

Unsere Zeitschrift bietet Verantwortlichen im kommunalen Bauhof Antworten auf Haftungs- und Personalfragen, wichtige Tipps und Infos zu Arbeitsmethoden und relevante Erfahrungsberichte aus anderen Bauhöfen.



# 2025

## MEDIADATEN



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: August 2024 - Änderungen vorbehalten

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

„der bauhofLeiter“ bietet seinen Lesenden umfassende Hilfe bei Fragen zu Recht, Personal und Technik im kommunalen Bauhof. Praktische Tipps und Hinweise liefern nützliches relevantes Hintergrundwissen, z. B. bei Arbeitssicherheit oder Winterdienst. So erfahren Verantwortliche alles Wissenswerte und vermeiden gravierende Fehler. Zahlreiche Praxis- und Erfahrungsberichte runden das Heft ab.

## Empfängerstruktur:

Öffentliche Verwaltungen in Deutschland, überwiegend Bauhofleitungen und -angestellte

## Abonnenstruktur:

Print: 1563, Premium (Print, Online + Archivfunktion): 275

## Internetpräsenz:

[www.bauhof-leiter.de](http://www.bauhof-leiter.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 70,00 € (zzgl. Versandkosten und MwSt.)

## Erscheinungsweise:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.) + Sonderausgabe (Mai)

## ISSN:

2190-8060

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

### AUFLAGE

Druckauflage: 2.700

Verbreitung: 2.598

davon Abo: 1.838

II/2024  
GEPRÜFT



## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Chefredakteurin

**Sonja Mayer**

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9517

[redaktion@bauhof-leiter.de](mailto:redaktion@bauhof-leiter.de)

### Mediaberater

**Ralf Melber**

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

[anzeigen@bauhof-leiter.de](mailto:anzeigen@bauhof-leiter.de)

### Herstellerin

**Silke Schneider**

Tel.: 08233 381 138

[silke.schneider@forum-verlag.com](mailto:silke.schneider@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Bauhofverantwortliche, -mitarbeitende und weitere Entscheider in öffentlichen Verwaltungen mit Ihrem Angebot erreichen.

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage vor der jeweiligen Ausgabe.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktt Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
<b>1/25 Februar</b>	07.02.2025	22.01.2025	23.01.2025	Vorberichte bauma und Forst Live   Friedhofsunterhalt   Schachtsanierung   Umgang mit Straßenschäden	
<b>2/25 April</b>	09.04.2025	19.03.2025	25.03.2025	Vorberichte Deutsche Baumpflegetage und RO-KA-Tech   Sichere Spielgeräte   Fahrassistenzsysteme   Hochwassermanagement	
<b>Sonderausgabe Mai: Bäume, Büsche, Gras (mit Fokus demopark)</b>	07.05.2025	16.04.2025	17.04.2025	Digitale Innovationen   Bewässerung   Invasive Arten und Schädlinge   Düngen   Gehölze   Akkus   Baumschutz auf Baustellen   Baumschnitt   Sportrasen   Saatgut   Mähen	
<b>3/25 Juni</b>	06.06.2025	15.05.2025	22.05.2025	Vorbericht demopark   Baustellenabsicherung   Anhänger und Kipper   Verladetechnik	+ Titelseitenbooklet demopark AS/DS 08.05.2025
<b>4/25 August</b>	11.08.2025	17.07.2025	24.07.2025	Winterdienst   Fahrradständer und Wartehäuschen   Verkehrsschilder	
<b>5/25 Oktober</b>	10.10.2025	17.09.2025	24.09.2025	Vorberichte Agritechnica und Kommunale   Abfallmanagement   Höhenzugangstechniken   E-Mobilität aktuell	+ Wandkalender 2026* AS/DS 01.09.2025 *Mediadaten hierzu auf Anfrage
<b>6/2025 Dezember</b>	10.12.2025	18.11.2025	25.11.2025	Geräte- und Anlagenprüfung   Kosten- und Leistungsrechnung   Ausstattung am Bauhof	

## Geplante Messen 2025

bauma 7-13.4. München | ForstLive 11.-13.4. Offenburg | Deutsche Baumpflegetage 06.-08.5. Augsburg | RO-KA-Tech 13.-16.5. Kassel | demopark 22.-24.6. Eisenach | IAA Mobility 9.-14.9. München | Kommunale 22.-23.10. Nürnberg | Agritechnica 09.-15.11. Hannover | FSB 28.-31.10. Köln

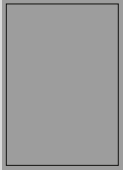
# FORMATE & PREISE

Ob bewährte Standardformate, außergewöhnliche Sonderwerbformen oder günstige Kombiangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

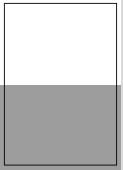
Grundformat <sup>1)</sup>	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise s/w zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.230 €	1.600 €
1/2 Seite, quer	182 x 130 mm	210 x 148 mm	1.240 €	890 €
1/2 Seite, hoch	87 x 263 mm	103 x 297 mm	1.240 €	890 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	990 €	750 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	990 €	750 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 130 mm	103 x 148 mm	690 €	500 €
1/4 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 77 mm	690 €	500 €
U2/ U3	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.590 €	–
U4	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.690 €	–
<b>Formate <sup>1) 2)</sup></b>				
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.890 €	2.490 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand August 2024. Änderungen vorbehalten. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

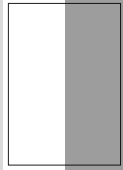


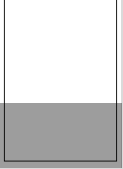
**1/1 SEITE**

MALSTAFFEL BEI  
ABNAHME  
INNERHALB EINES  
JAHRES:  
  
2 Anzeigen 10 %  
3 Anzeigen 15 %  
6 Anzeigen 30 %  
  
Agenturermäßigung  
auf Anfrage

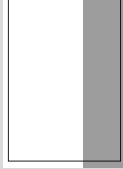


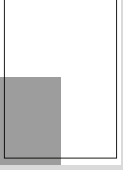
**1/2 SEITE QUER ODER HOCH**



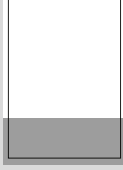


**1/3 SEITE QUER ODER HOCH**





**1/4 SEITE  
ECKFELD**



**1/4 SEITE  
QUER**

# FORMATE & PREISE

## Advertorials:

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo, alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos + Logo	2.340 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo, alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo	1.290 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo	725 €

Ihre Vorteile: Textänderungen nur nach Absprache, keine Satzarbeit

### Ablauf:

- Sie senden uns Ihren Text-/Bildentwurf und das Firmenlogo zu.
- Wir gestalten Ihre PR-Anzeige in einem eigenständigen, einheitlichen optischen und textlichen Design.
- Der Inhalt wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Sie erhalten die Anzeige zur Freigabe.

Die endgültige Anpassung an das redaktionelle Umfeld obliegt der Redaktion.

Beispiel rechts (aus Ausgabe 1/2024):

- Anzeige wurde im Design des Magazins gelayoutet.
- Die Dachzeile wurde farblich an das Firmenlogo angepasst (in diesem Fall schwarz).
- Der Text inklusive Überschrift wurde von unserem erfahrenen Redaktionsteam bearbeitet.
- Die Anzeige wurde vom Kunden abschließend freigegeben.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags:  
<http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

der bauchfänger – Februar 2024 Anzeige 49

**GEWÄSSERUNTERHALTUNG: DIGITALE PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG** Netwake Vision

## Erleichterte Arbeitsprozesse in der Gewässerunterhaltung

So schnell wird die Gewässerunterhaltung digital! Die vier Landesbetriebe Gewässer in Baden-Württemberg machen es vor: In wenigen Monaten entwickelte die Digitalisierungsfirma Netwake eine maßgeschneiderte Lösung, um Tausende Fließkilometer digital gestützt zu unterhalten.

und direkt mit dem Flussmeister kommuniziert werden. Das große Plus: Auch ohne Mobilfunksignal werden die Daten gespeichert. Hinsichtlich der Gewässerkontrolle können beliebige Routen aufgeschichtet werden: sowie besondere Vorkommnisse aufgenommen werden. Das Netwake-Vision-System bietet auch die Integration von weiteren Tätigkeiten: Kontrollen von Bauwerken, Objekten sowie Dämmen und Bäumen nach HU, werden ebenso erfasst und dokumentiert. Die Aufnahme und die Integration von Fotos sind selbstverständlich.

Auch für Gewässer 2. Ordnung: Ihre Vorteile  
 Nutzen Sie die Expertise von Netwake GmbH aus dem Großprojekt in Baden-Württemberg! Auch die Unterhaltung der Gewässer 2. Ordnung kann unterstützt und auf Ihre Bedürfnisse angepasst digitalisiert werden. Ihre Vorteile: Die Arbeitsprozesse werden gerichtsverwertbar dokumentiert, 3D-anfassbare digitale Server sorgen für Datensicherheit und Netwake GmbH unterstützt Sie vom Bodensee bis zuweilen in der Umsetzung und im Support. www.netwake.com

**Unterhaltungsgelänge**  
 durch den Flussmeister  
 In die Dienststelle des Flussmeisters werden am PC für den aktuell zu überplanenden Teil des Gewässernetzes Datenquellen bereitgestellt. Für Gewässerschnittstellen werden Unterhaltungseinsätze festgelegt. Diesen ordnet man geeignete Unterhaltungsaufnahmen zu, zugleich erfolgt eine Darstellung in digitalen Karten. Das Abbilden geeigneter Unterhaltungseinsätze wird durch zahlreiche Kartenaufzüge, wie Hochwasserangriffskarten, gesetzlich geschützte Biotope, Schutzgebiete nach Naturschutzrecht oder Flurblöcke, unterstützt, die nach Belieben ein- und ausgeblendet werden können. Aus einer Dropdownliste wählt der Flussmeister Unterhaltungsvorhaben aus. Für Maßfahrten, die eine bestimmte Fläche in Anspruch nehmen, sind die Aufmessung und geodetische Darstellung von Flächenbereichen möglich – etwa für Maßnahmen. Besonders wichtig im herausfordernden Tagesgeschäft: Pflegen und Fremdnutzern werden terminale Aufträge zugewiesen und sie können mittels Abfrage des Auftragsstatus im Blick behalten werden.

**Mobilis Arbeiteln im Gelände**  
 durch Pflegetrupps  
 Das Handwhebel der Pflegetrupps draußen im Gelände sind farblich markiert. Die vom Flussmeister erhaltenen Aufträge sind dort einsehbar, können bearbeitet und im Auftragsstatus näher beschrieben werden. Die einfache standardisierte Erfassung von Unterhaltungsvorhaben ist ebenso möglich. Eine hochpräzise Lagegenauigkeit jeder Maßnahme entsteht durch RTK-GPS, ein RTK-System mit bis zu 14 mm Genauigkeit. Auch kann ein zusätzlich bekannter Handlungsbedarf vor Ort erfasst

**Standortmessung via bodensee**  
 Vorkommnisse, Tier-Berscheid.

# FORMATE & PREISE

## Branchenfürer (Angebote von A bis Z, siehe Beispiel rechts):

Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
Basis 41,5 x 35 mm	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
Bild/Logo 41,5 x 80 mm	3x Schaltung 6x Schaltung	je 140 € je 130 €

- Freie und individuelle Rubrikwahl, z. B. „Grünpflege“, „Winterdienst“
- Wechsel von Rubrik und Anzeigenmotiv innerhalb einer Schaltperiode möglich
- Bewährtes, beim Leser akzeptiertes Anzeigenformat
- Buchung auch übergreifend in das nächste Kalenderjahr möglich
- Wiederholungseffekt als Wahrnehmungsvorteil

## Beilagen (lose):

Beilagen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- z. B. bis 20 g (Gesamtauflage)</li> <li>- max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm</li> <li>- Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage</li> <li>- grundsätzliche Deckelung auf max. drei Beilagen pro Ausgabe</li> </ul>	<p>800 € (Aufpreis bei Mehrgewicht)</p>

der baufußleiter – Mai 2023 Branchenfürer | 13

## Angebote von A bis Z

Produkte und Dienstleistungen für den kommunalen Bedarf

Batterien	Grünpflege	Lichtdekoration	Sandaufbereitung

Verladehilfen

	<p><b>Messebooklet</b> <b>Handlicher Begleiter</b></p> <p>Die Messe in Esenach ist die führende Weiterbildungsstelle der grünen Branche mit Maschinenanforderungen für Profi-Grünflächenpflege und kommunale Programmen mit mehr als 400 Ausstellern. Das handliche Traktaten-Messebooklet hilft Messbesuchern bei der Orientierung sowie vor Ort. Aussteller informieren bereits vorab über neue Produkte und laden Besuchende herzlich auf ihren Stand ein. Abonnenten der Zeitschrift „der baufußleiter“ erhalten das Messebooklet automatisch und gratis mit der Ausgabe Juni. Erscheinungstermin ist der 5. Juni 2023. Informationen erhalten Sie unter: <a href="mailto:medien@forum-verlag.com">medien@forum-verlag.com</a> oder Tel. 09333-381-1484.</p>
--	--

In dieser Ausgabe finden Sie folgende Beilagen:

- absp112 GmbH
- HOFER Unternehmensberatung
- Patinet LFT GmbH

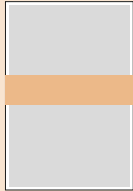
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags:  
<http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

# FORMATE & PREISE

## Sonderwerbformen (Preise auf Anfrage):

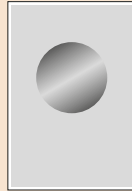
Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen. Mit unseren Sonderwerbformen bewirken Sie die Aufmerksamkeit, die Sie sich wünschen. Hier eine Auswahl:

### UMSCHLAG



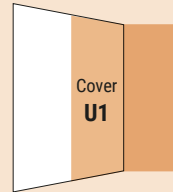
**TITELBANDEROLE**  
**DISPERSIONSLACK**  
oder **DRIPP OFF**

### UMSCHLAG



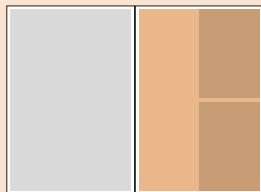
**U4 PARTIELLE**  
**UV-LACKIERUNG**

### TITELKLAPPE



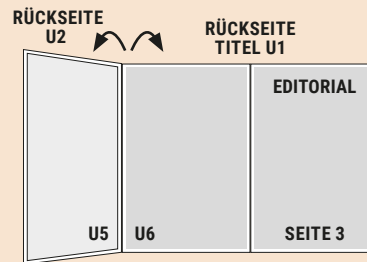
**TITELKLAPPE**  
**INNENSEITE**

### BEIHEFTER



**DIN A4**

### GATEFOLDER



# VERANSTALTUNGEN

## bauhofLeiter-Führungstage 2025 Thema: Bauhof als attraktiver Arbeitgeber – Werkzeuge für eine erfolgreiche Mitarbeiterbindung

19.03.2025: Hannover

09.04.2025: Würzburg

Im Frühjahr 2025 finden die bewährten bauhofLeiter-Führungstage statt. Die regionalen Veranstaltungen ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Führungskräften am Bauhof. Das ganztägige Seminar bietet den Teilnehmenden wichtige Unterstützung für die Praxis, u. a. bei schwierigen Gesprächen, im Umgang mit Konflikten und für moderne Mitarbeiterführung.

### ► Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.

### ► Ihre Exklusiv-Vorteile als OPTIMAL-Sponsor „on top“:

Als Optimal-exklusiver Sponsor reservieren wir für Sie einen Slot vor oder nach der Mittagspause, in dem Sie Ihr Angebot den Teilnehmern persönlich vorstellen können.

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:  
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



Fotos: © FORUM VERLAG HERKERT GMBH



# VERANSTALTUNGEN

## Die bauhofLeiter-Praxistage 2025 Informieren - Weiterbilden - Austauschen

### Termine und Orte folgen

Die regionalen Tagesevents ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofverantwortlichen und -mitarbeitenden. Sie bilden eine ideale Kombination aus Fachvorträgen, Erfahrungsaustausch und Einblicke in andere Bauhöfe.

### Aktuelles Thema: wird noch festgelegt

#### ► Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Aufmerksamkeit für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung.

#### ► Ihre Exklusiv-Vorteile als OPTIMAL-Sponsor:

Exklusiver 30-minütiger praxisnaher Impulsvortrag.

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:  
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



# VERANSTALTUNGEN

## Leistungen und Preise für bauhofLeiter-Führungstage bzw. bauhofLeiter-Praxistage im Überblick

Leistungen	1 Termin			2 Termine			3 Termine			4 Termine		
	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL
Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden, bei rechtzeitiger Vorlage der Datei(en)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo, Kurzportrait und Kontaktdaten auf bauhof-leiter.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen* oder zur Auslage <small>*max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten</small>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fachlicher Impulsvortrag im Rahmen des Vormittagsprogramms (30 Minuten)	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (im Innenbereich ca. 4 qm*, im Außenbereich max. 2 Pkw-Parkplätze)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Roll-Up, Banner o. ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
½ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
<b>Preise in EURO zzgl. MwSt.</b>	<b>1.100</b>	<b>2.300</b>	<b>2.800</b>	<b>1.650</b>	<b>3.800</b>	<b>4.600</b>	<b>2.200</b>	<b>5.300</b>	<b>6.400</b>	<b>2.750</b>	<b>6.800</b>	<b>8.200</b>

Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmalig buchbar. ✓ = im jeweiligen Paket enthalten; ✗ = nicht im jeweiligen Paket enthalten. \*Größere Fläche auf Anfrage, evtl. auch im Freien.

Änderungen vorbehalten. Stand August 2024. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Gültige AGBs unter [www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf](http://www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf)

# MESSEBOOKLET

## Booklet zur Messe demopark 2025

### 1. Kurzcharakteristik:

Die Messe in Eisenach ist die führende Freilandausstellung der grünen Branche mit Maschinenvorführungen für Profi-Grünflächenpflege und kommunale Pflegearbeiten mit mehr als 400 Ausstellern.

Unser handliches Titelseiten-Messebooklet im DIN-A6-Format hilft Messegästen bei der Vorbereitung. Aussteller informieren vorab über neue Produkte und laden Besuchende herzlich auf ihren Stand ein.

**2. Auflage:** ca. 2.500 Stück

**3. Empfänger:** Leser der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

**4. Verbreitung:** Titelseiten-Booklet der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

**5. Erscheinungstermin:** 06.06.2025

**6. Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:** 08.05.2025

### 7. Inhalt

- Vorwort
- Die Messe im Überblick
- Hallen/Geländeplan
- Aussteller-Neuheiten

### 8. Anzeigenformate & -preise:

- Ausstellerpräsentation (1/1 Seite): 590 €
- Premiumpaket: 1.750 €
  - 2-seitige Ausstellerpräsentation
  - 1/1 Umschlagseite (Anzeige auf U2 oder U3)
  - Logo im Hallenplan

Kombirabatt: 10 % Rabatt auf den Listenpreis bei Buchung einer Ausstellerpräsentation im Messebooklet und einer Anzeige in der Messeausgabe (Juni-Ausgabe 25) der Zeitschrift „der bauhofLeiter“.



### 9. Die Ausstellerpräsentation enthält:

- Unternehmenspräsentation bzw. Produktneuheiten
- Produktabbildung
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, E-Mail, Website)
- Messestand (Stand-Nr.)

### 10. Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Anlieferung: Unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat,

Gestaltung: durch den Verlag

1/1 Seite Ausstellerpräsentation:

Abbildung: 300 dpi farbig, 1 Abbildung und Logo

Text: max. 700 Zeichen inklusive Leerzeichen (zzgl. Adress- und Messestandangaben)

### Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er

Farben: aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat: Wir empfehlen die Übermittlung einer für den Druck optimierten PDF-Datei, um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

### Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mindestens 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
- Anzeigenformat auf Endgröße

Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, das jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

### Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch eine weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag.

### Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2-3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klammerheftung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen, Komprimierung ZIP, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe), als Farbmodus CMYK verwenden, alle Schriften einbetten, Ausrichtung zentriert, Anzeigenformat auf Endgröße
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. <b>E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bauhof-leiter.de">anzeigen@bauhof-leiter.de</a>; per ftp: <a href="#">Zugangsinfos auf Anfrage</a></b> Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag (außer Advertorials)!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>Gender-Hinweis:</b>	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <a href="https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>