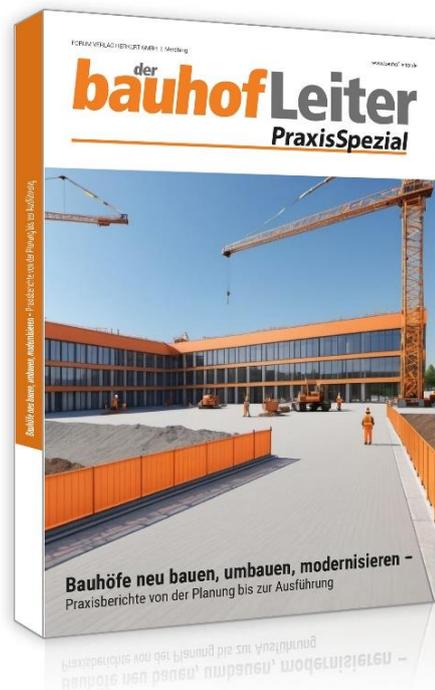


# MEDIADATEN



bauhofLeiter-PraxisSpezial

## **Bauhöfe neu bauen, umbauen, modernisieren – Praxisberichte von der Planung bis zur Ausführung**

Die Erneuerung von Bauhöfen ist eines der derzeit dringlichsten Themen in Kommunen. Denn viele Bauhöfe entsprechen nicht mehr den gesetzlichen Vorgaben in Bezug auf Arbeitssicherheit (z.B. Gefahrgutlagerung) oder Arbeitsstättenverordnung (z.B. Geschlechtertrennung), den Anforderungen an die aktuellen Arbeitsinhalte (zusätzliche Verantwortungsbereiche) oder an ein ansprechendes, modernes Arbeitsumfeld. Und manchmal stehen Fahrzeuge und Geräte im Freien, da zu wenig Hallen vorhanden sind. Unser bauhofLeiter-PraxisSpezial bietet in Text und Bild einen **detaillierten Überblick aktueller Neu- und Umbau-Projekte von Bauhöfen im deutschsprachigen Raum**. Leser erhalten neben einer ausführlichen Beschreibung auch die Kontaktdaten von Bauhof, Architekt/Bauplaner und Partnerfirmen für die eigene Realisierung.

Ein unersetzliches Nachschlagewerk für eine ganze Branche, die wissen will, wie es andere machen!

Sie haben die Möglichkeit, sich **den kommunalen Entscheidern und Beschaffern** prominent und in einem längerfristig genutzten Werbeträger zu präsentieren. Nachstehend alle relevanten Kennzahlen und Möglichkeiten:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Produktbeschreibung:</b> | Praktisches Nachschlagewerk<br>DIN A4 (210 mm x 297 mm), ca. 90 Seiten, Spaltenanzahl: 2<br>Print oder E-Book: EUR 49,- inkl. MwSt<br>Kombi (Print und E-Book): EUR 73,50,- inkl. MwSt |
| <b>Auflage/Verbreitung:</b> | 1.000 Exemplare bundesweit   |
| <b>Zielgruppe:</b>          | Verantwortliche von kommunalen Bauhöfen, dort insbesondere Leiter Bauhof, strategische Planer, Leiter Hochbauamt, Bürgermeister, Stadtplaner, Stadtentwickler                          |
| <b>Erscheinungstermin:</b>  | 15. November 2024  |
| <b>Anzeigenschluss:</b>     | 16. Oktober 2024   |
| <b>Druckunterlagen bis:</b> | 23. Oktober 2024   |
| <b>Platzierung:</b>         | U2, U3, U4 oder im Innenteil bei den einzelnen Projekten   |
| <b>Rabatte:</b>             | 15 % bei Buchung durch Agentur   |
| <b>Sonderdruck:</b>         | Auf Anfrage  |

| Größe  | Satzspiegelanzeigen<br>(ohne Anschnitt)   | angeschnittene<br>Anzeigen<br>(+ 3 mm Beschnitt) | Preise               |           |
|--|---|--|----------------------|-----------|
|  | Breite mm x Höhe mm   | Breite mm x Höhe mm                              | zzgl. gesetzl. MwSt. |           |
| <b>Anzeigen</b>  |   |  |                      |           |
| 1/1 Seite  | 175 x 237   | 210 x 297  | 4c                   | 1690,- €  |
|  |   |  | sw                   | 1290,- €  |
| 1/2 Seite  | 175 x 118,5 (quer)<br>83 x 237 (hoch)   | 210 x 148,5 (quer)<br>98 x 297 (hoch)            | 4c                   | 990,- €   |
|  |   |  | sw                   | 710,- €   |
| 1/3 Seite  | 175 x 79 (quer)   | 210 x 99 (quer)                                  | 4c                   | 750,- €   |
|  |   |  | sw                   | 690,- €   |
| 1/4 Seite  | 175 x 59,25 (quer)  | 210 x 74,25 (quer)                               | 4c                   | 650,- €   |
|  |   |  | sw                   | 500,- €   |
| Eckfeld  | 84,5 x 115,5  | 103 x 148  | 4c                   | 650,- €   |
|  |   |  | sw                   | 500,- €   |
| U2, U3,<br>1/1 Seite   |   | 210 x 297  | 4c                   | 1.970,- € |
| U4<br>1/1 Seite  |   | 210 x 297  | 4c                   | 2.050,- € |
| <b>Advertorials*</b>   |   |  |                      |           |
| 1/1 Seite  | ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos<br>+ Logo, alternativ ca. 3.100 Zeichen<br>(inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos + Logo |  | 4c                   | 1780,- €  |
| 1/2 Seite quer<br>1/2 Seite hoch   | ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto<br>+ Logo, alternativ ca. 1.100 Zeichen (inkl.<br>Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo  |  | 4c                   | 1040,- €  |
| *Die Gestaltung in einem einheitlichen, eigenständigen Layout erfolgt durch den Verlag. Die PR-Anzeige wird als „Advertorial“ gekennzeichnet. Ihr Firmenlogo wird im Advertorial integriert. |   |  |                      |           |
| <b>Crossmediale Pakete</b>   |   |  |                      |           |
| individuelle<br>Kampagnen  | z.B. Print, Online, Newsletter,<br>Social Media-Post  |  | auf Anfrage          |           |

### Technische Informationen:

Digitale Druckunterlagen, idealerweise ein zum Druck geeignetes PDF im korrekten Format, alternativ JPEG oder Tif, Auflösung 300 dpi. Bei randabfallenden Anzeigen ist rundum ein Beschnitt von 3 mm notwendig

### KONTAKT + BERATUNG

**Ralf Hermann Melber**

Telefon: 08233-381-484 – Fax: 08233-381-9922

E-Mail: [ralf.melber@forum-verlag.com](mailto:ralf.melber@forum-verlag.com)

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
[www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf](http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf)



WISSEN,  
DAS ANKOMMT.