

MEDIADATEN



bauhofLeiter-PraxisSpezial

Bauhöfe neu bauen, umbauen, modernisieren – Praxisberichte von der Planung bis zur Ausführung

Die Erneuerung von Bauhöfen ist eines der derzeit dringlichsten Themen in Kommunen. Denn viele Bauhöfe entsprechen nicht mehr den gesetzlichen Vorgaben in Bezug auf Arbeitssicherheit (z.B. Gefahrgutlagerung) oder Arbeitsstättenverordnung (z.B. Geschlechtertrennung), den Anforderungen an die aktuellen Arbeitsinhalte (zusätzliche Verantwortungsbereiche) oder an ein ansprechendes, modernes Arbeitsumfeld. Und manchmal stehen Fahrzeuge und Geräte im Freien, da zu wenig Hallen vorhanden sind. Unser bauhofLeiter-PraxisSpezial bietet in Text und Bild einen **detaillierten Überblick aktueller Neu- und Umbau-Projekte von Bauhöfen im deutschsprachigen Raum**. Leser erhalten neben einer ausführlichen Beschreibung auch die Kontaktdaten von Bauhof, Architekt/Bauplaner und Partnerfirmen für die eigene Realisierung.

Ein unersetzliches Nachschlagewerk für eine ganze Branche, die wissen will, wie es andere machen!

Sie haben die Möglichkeit, sich **den kommunalen Entscheidern und Beschaffern** prominent und in einem längerfristig genutzten Werbeträger zu präsentieren. Nachstehend alle relevanten Kennzahlen und Möglichkeiten:

Produktbeschreibung:	Praktisches Nachschlagewerk DIN A4 (210 mm x 297 mm), ca. 90 Seiten, Spaltenanzahl: 2 Print oder E-Book: EUR 49,- inkl. MwSt Kombi (Print und E-Book): EUR 73,50,- inkl. MwSt
Auflage/Verbreitung:	1.000 Exemplare bundesweit
Zielgruppe:	Verantwortliche von kommunalen Bauhöfen, dort insbesondere Leiter Bauhof, strategische Planer, Leiter Hochbauamt, Bürgermeister, Stadtplaner, Stadtentwickler
Erscheinungstermin:	15. November 2024
Anzeigenschluss:	16. Oktober 2024
Druckunterlagen bis:	23. Oktober 2024
Platzierung:	U2, U3, U4 oder im Innenteil bei den einzelnen Projekten
Rabatte:	15 % bei Buchung durch Agentur
Sonderdruck:	Auf Anfrage

Größe	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt)	Preise	
	Breite mm x Höhe mm	Breite mm x Höhe mm	zzgl. gesetzl. MwSt.	
Anzeigen				
1/1 Seite	175 x 237	210 x 297	4c	1690,- €
			sw	1290,- €
1/2 Seite	175 x 118,5 (quer) 83 x 237 (hoch)	210 x 148,5 (quer) 98 x 297 (hoch)	4c	990,- €
			sw	710,- €
1/3 Seite	175 x 79 (quer)	210 x 99 (quer)	4c	750,- €
			sw	690,- €
1/4 Seite	175 x 59,25 (quer)	210 x 74,25 (quer)	4c	650,- €
			sw	500,- €
Eckfeld	83 x 59,25	98 x 74,25	4c	650,- €
			sw	500,- €
U2, U3, 1/1 Seite		210 x 297	4c	1.970,- €
U4 1/1 Seite		210 x 297	4c	2.050,- €
Advertorials*				
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo, alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos + Logo		4c	1780,- €
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo, alternativ ca. 1.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo		4c	1040,- €
*Die Gestaltung in einem einheitlichen, eigenständigen Layout erfolgt durch den Verlag. Die PR-Anzeige wird als „Advertorial“ gekennzeichnet. Ihr Firmenlogo wird im Advertorial integriert.				
Crossmediale Pakete				
individuelle Kampagnen	z.B. Print, Online, Newsletter, Social Media-Post		auf Anfrage	

Technische Informationen:

Digitale Druckunterlagen, idealerweise ein zum Druck geeignetes PDF im korrekten Format, alternativ JPEG oder Tif, Auflösung 300 dpi. Bei randabfallenden Anzeigen ist rundum ein Beschnitt von 3 mm notwendig

KONTAKT + BERATUNG

Ralf Hermann Melber

Telefon: 08233-381-484 – Fax: 08233-381-9922

E-Mail: ralf.melber@forum-verlag.com

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf



WISSEN,
DAS ANKOMMT.